

## I 10 Finalisti che parteciperanno all'Accelerathon Smart Tourism Roma, 9 e 10 novembre 2018

### FIXO Suite – Molise

FIXO è un «room assistant» pensato per offrire informazioni e servizi relativi al luogo in cui è collocato. E' destinato alle strutture ricettive ed è pensato per un'interazione rapida, volta a indirizzare l'attenzione del visitatore verso ciò che di meglio la località può offrire per migliorare la sua esperienza turistica. È completo di hardware e software e combina design esclusivo e semplificazione dei processi, rendendo smart la fruizione dei servizi interni ed esterni alla struttura.

### Regusto - Umbria

Regusto è un'app che consente agli operatori del settore Hotellerie - Restaurant - Café di caricare offerte geolocalizzate, last minute e takeaway delle loro specialità gastronomiche. I clienti potranno ritirare il cibo ordinato presso il locale scelto e gustarle dove e quando vogliono grazie a comode «gourmet bag» di design. L'app inoltre invia all'utente informazioni sulle attrazioni turistiche vicine al punto di ristoro scelto. Così facendo gli hotel, i ristoranti e gli agriturismi prevengono lo spreco, sensibilizzando allo stesso tempo i clienti.

### YOOKYE – Piemonte

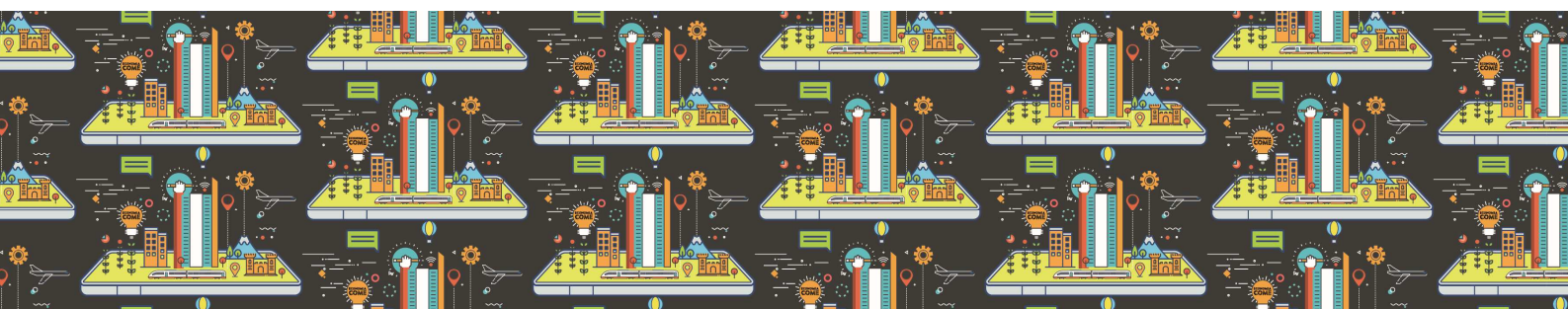
YOOKYE è una piattaforma online dedicata allo "short rent", che consente il contatto diretto fra proprietari e ospiti, abbattendo le commissioni richieste dagli intermediari tradizionali. Il suo obiettivo è offrire all'utente un'esperienza unica nella gestione e prenotazione di immobili a breve termine, implementando un'interfaccia semplice e immediata e impiegando sia i metodi di pagamento tradizionali, che le criptovalute più diffuse. La piattaforma sfrutta la tecnologia Blockchain per garantire transazioni e gestione dati in totale sicurezza.

### Freedoo - Lazio

Freedoo è una app che consente di acquistare on-line nei negozi convenzionati oggetti di ogni tipo e dimensione e di organizzare contestualmente la spedizione. L'app rappresenta un'evoluzione della vendita al dettaglio. Con Freedoo è possibile acquistare i prodotti semplicemente tramite la lettura del Qr code e spedirli dove si desidera, ovunque nel mondo. Si tratta di rinnovamento del modello dello «shopping tourism», una soluzione in grado di coniugare il commercio con il turismo nella direzione della sostenibilità.

### Pem Cards – Toscana

Pem Cards è un'applicazione dedicata ai turisti ospiti delle strutture ricettive. Consente di scattare una fotografia o selezionarla dalla propria gallery, inserire un messaggio con possibilità di scrittura a mano e inviarla all'indirizzo di casa di amici o parenti. Il messaggio verrà recapitato sotto forma di cartolina postale reale. Pem Cards permette agli operatori e alle imprese turistiche di ottenere un passaparola, di valore e dal sapore «vintage».



### Guido Tour Sharing – Lombardia

GUIDO (iloveguido.com) è una piattaforma di acquisto online di visite guidate, in cui i visitatori si uniscono in gruppi medio-piccoli (tour sharing) per ottenere uno sconto in cambio di un tour collettivo. Gli utenti godono delle tariffe più agevolate sul mercato, condividono i loro interessi fino a 'competere' tra loro attraverso un sistema di punti e classifiche. Un'unica piattaforma per trovare e prenotare online i tour guidati aggiungendosi ad altri partecipanti. Per le guide abilitate rappresenta invece una vetrina e una biglietteria online per vendere direttamente i propri tour.

### Utopic – Emilia Romagna

Utopic è una app pensata per facilitare la fruizione del patrimonio storico e artistico italiano attraverso la geolocalizzazione delle informazioni. Grazie alla creazione di un profilo, gli utenti potranno fruire di approfondimenti di testo, immagini e audio, oppure potranno crearne di propri e unirli in itinerari da condividere con amici o follower. Il coinvolgimento dell'utente, che permette anche alla raccolta di informazioni sul suo comportamento e sulle sue preferenze, si arricchisce anche grazie a meccanismi di «gamification». La piattaforma Utopic si propone come sistema aperto a disposizione degli operatori del turismo per gestire l'eterogeneità e complessità delle informazioni turistiche.

### Welcomekado - Sicilia

Welcomekado.com è il primo e-commerce dedicato agli host e property manager di case vacanza, dove trovare welcome kit "Made in Italy" per l'accoglienza da riservare ai propri ospiti. All'interno dell'e-commerce welcomekado.com è possibile trovare le principali categorie merceologiche, per offrire una accoglienza perfetta agli ospiti di casa: food box, Beauty Box, Cleaning Kit & Laundry Kit o, in alternativa, lo Starter Kit utile alla vivibilità della casa nelle prime 12/24 ore dall'arrivo.

### TypicalEats - Lombardia

TypicalEats è un portale web di specialità gastronomiche che permette a turisti e amanti del buon cibo di scoprire quali sono i piatti tipici di ogni località e quali sono i ristoranti che li preparano meglio. Usfruibile da desktop e da mobile, TypicalEats consente di scoprire dove poter trovare i migliori piatti tipici italiani in un solo click e in pochi secondi, soddisfacendo il desiderio del turista di trovare il meglio della gastronomia italiana senza perdere troppo tempo in lunghe ricerche online e offline.

### Woolysses – Campania

Woolysses prevede lo sviluppo di una soluzione tecnologica "on-cloud" in grado di alimentare la conoscenza e di erogare i servizi di uno «smart assistant» attraverso chatbot multichannel (Web, Social, App). La piattaforma tecnologica proposta sarà in grado di rispondere alle esigenze degli utenti (visitatori delle città d'arte), fornendo sempre contenuti utili al momento giusto e nel posto giusto. Il processo di segmentazione dinamica e di analisi in tempo reale, insieme a modelli predittivi, rendono possibili l'erogazione di contenuti e consigli personalizzati, next-best actions, e di anticipare le esigenze di ogni singolo utente.

