



## Chi sono le 20 startup in sfida all'Accelerathon di Torino

### **Food & wine nei Borghi più belli d'Italia**

Creazione di itinerari turistici esperienziali legati ai prodotti enogastronomici dei Borghi più belli d'Italia. Vivendo in prima persona le tradizioni della cultura enogastronomica e gustando i sapori di una volta, il viaggiatore sarà coinvolto in un'esperienza unica, incentrata sul vero e autentico "Italian lifestyle", nella splendida cornice dei borghi del territorio italiano.

### **Shake your hands**

Organizzazione di tour enogastronomici per sordi all'interno dei quali è garantita la presenza di un interprete qualificato. L'intenzione è di costruire, in un territorio ricco di sapori, profumi e colori, come quello italiano, dei percorsi di degustazione accessibili ai non udenti, in grado di esaltare la ricchezza e la varietà di gusti che ognuna delle regioni italiane mette a disposizione.

### **Travel Food School**

Piattaforma che offre la possibilità alle scuole e ai gruppi organizzati di tutto il mondo di prenotare la propria visita enogastronomica/culturale all'interno di aziende e filiere agroalimentari d'eccellenza marchiate made in Italy. Travel Food School vuole esaltare le risorse enogastronomiche italiane per formare i nuovi viaggiatori del futuro.

### **Food, motion, mindset: La Grande Strada nel Sud della Toscana**

Creazione di una rete sui territori che compongono "La Grande Strada", un *fil rouge* che unisce simbolicamente le Strade del Vino e dei Sapori della Toscana del sud. Il tutto attraverso una modalità sostenibile di ebike, che consentirà di promuovere la conoscenza di percorsi alternativi, cibi biologici a km zero, aziende di produzione e dell'accoglienza situate lungo itinerari meno battuti.

### **Winederlust Italy**

È una piattaforma che propone wine tour ed esperienze enogastronomiche alla scoperta di territori minori con produzioni di elevata qualità e piccole eccellenze all'interno di territori più noti, fieri baluardi del made in Italy. Risponde all'irresistibile desiderio di viaggiare scoprendo l'Italia più autentica al di fuori dei classici percorsi turistici più famosi e pubblicizzati.



### **Bee-O-Veg**

È un'applicazione mobile che consente, in qualunque posto ci si trovi, di trovare cibi strettamente legati al territorio di origine, per la tipicità oppure per la provenienza. Utilizzando l'app sarà facile trovare il cibo di strada ispirato alle ricette italiane e ottenuto da materie prime biologiche e a km zero, ma anche le aziende agricole dove poter acquistare direttamente dal produttore. Si compie un viaggio virtuale alla scoperta di un territorio vivendo un'esperienza reale attraverso la sua cucina.

### **StayDo**

È una piattaforma con lo scopo di creare una rete fra operatori omogenei permettendo loro di vendere esperienze aggregate con "buoni esperienziali" facilmente acquistabili dal turista e integrate con altre esperienze del territorio. I territori frammentati diventano omogenei, i piccoli operatori entrano nella filiera turistica e i turisti scoprono aree e prodotti altrimenti difficili da individuare.

### **Regusto**

È un'app nata con l'obiettivo di prevenire e ridurre gli sprechi alimentari, arricchendo l'offerta dedicata al turismo ecosostenibile. Con questa proposta infatti i ristoratori possono caricare offerte last minute, takeaway e geolocalizzate delle loro specialità, che gli utenti possono andare a ritirare comodamente presso il locale e gustare dove e quando vogliono. Così facendo, se da un lato i ristoranti arginano lo spreco nelle loro cucine, dall'altro i turisti usufruiscono di questo comodo e originale street food di qualità che risponde anche alle esigenze di ecosostenibilità.

### **Freedo**

È una soluzione che rende possibile acquistare i prodotti tramite la lettura di un QR CODE e di spedirli dove si desidera, ovunque nel mondo. Gli acquisti potranno essere svolti ovunque, on-line, dal punto vendita e, contemporaneamente verrà offerto un servizio di spedizione del prodotto direttamente a casa del turista.

### **Ttattà Go**

È una chatbot che, tramite l'impiego di intelligenza artificiale, data analyst e machine learning, risponde in maniera immediata e geo localizzata alle richieste dell'utente su cosa fare, cosa vedere e cosa mangiare. Sperimentato con informazioni riguardanti 24 paesi dell'area del Parco Naturale dei Nebrodi, Ttattà Go consente al turista di accedere alle informazioni in modo semplice e veloce senza l'installazione di alcun tipo di software sui device.



### **Cantine.wine**

Booking specializzato che consente di vivere un'esperienza di degustazione indimenticabile prenotando una visita nei luoghi in cui nasce il prodotto vitivinicolo. Ogni utente avrà la possibilità di concretizzare il tour enologico scegliendo, in base alle proprie preferenze, l'esperienza che vuole vivere.

### **esperienza.com**

Piattaforma studiata per rendere accessibile il turismo esperienziale locale. In particolare aziende, user e professionisti del settore, avranno a disposizione un valido strumento che gli permetta di prenotare pacchetti personalizzati per vivere emozioni attraverso nuove scoperte sensoriali e di degustazione delle eccellenze dell'enogastronomia locale.

### **LocalEat**

E' una piattaforma, implementata sia come applicazione per smartphone sia come sito web, dove, grazie alla geolocalizzazione, l'utente eseguendo una ricerca in funzione del piatto/prodotto tipico (cibo o prodotti), ottiene una lista di ristoranti o produttori dove poterli trovare.

### **Narratè**

E' un vero e proprio tè narrante, che unisce due tradizioni millenarie: il tè e la lettura. Rappresenta un inedito prodotto di design composto da una teabag alla quale è collegato un libretto, dove si narra l'essenza delle più importanti città e territori italiani e la cui lettura dura esattamente il tempo d'infusione (5 minuti).

### **La Boule**

Si tratta di un'innovativa sfera racchiusa in un pratico packaging contenente al suo interno i prodotti tipici della cucina pugliese ovvero orecchiette, ragù e formaggio vaccino. Essa, realizzata in maniera artigianale, può essere cucinata a casa in pochi minuti all'interno della sua stessa confezione. LA BOULE sarà venduta presso tutti gli store agroalimentari e on line.

### **Sommelier for All**

E' un nuovo strumento digitale mobile semplice e veloce, che mettendo in contatto il ristoratore, il sommelier e il consumatore, vuole offrire un sistema On-demand di consulenza scelta dei vini al cliente ed un innovativo sistema di menu digitale al ristoratore. In particolare, il consumatore sedendosi al tavolo troverà sul proprio dispositivo, tramite un sistema di geolocalizzazione e senza l'utilizzo del proprio traffico dati, il menu digitale, i vini offerti dalla cantina e l'accoppiamento vino-cibo consigliato dal sommelier (a distanza) in base al menu e alla cantina.



## **Quovai**

Si tratta di una piattaforma digitale che nasce con l'obiettivo di risolvere il problema legato alla mancanza di coesione e team-play tra gli operatori turistici. Con l'utilizzo di questa piattaforma lo "smart cluster" che gravita intorno alle strutture ricettive avrà la possibilità di offrire ai turisti una serie di prodotti e servizi locali, altrimenti non sufficientemente visibili al turista. In questo modo si potrà creare una sorta di rete tra le strutture ricettive e i vari prodotti e servizi locali che si possono trovare nelle immediate vicinanze.

## **Gotto Wine Tour**

E' una piattaforma per l'enoturismo, che semplifica la ricerca di informazioni e la prenotazione delle visite in cantina. Gli utenti, tramite questo vero e proprio tour operator digitale per il turismo del vino, potranno facilmente ottenere tutte le informazioni necessarie sulle cantine e prenotare il proprio pacchetto enoturistico completo.

## **XSPOT – social media manager virtuale**

E' un social media manager virtuale basato su intelligenza artificiale che trasforma il classico hotspot wifi in uno strumento di marketing innovativo che gestisce e diffonde in maniera automatica i contenuti social dei ristoratori che lo installeranno. Quando gli utenti si collegheranno alla wifi zone del locale che avrà installato il mini router Xspot avranno una pagina di login 100% personalizzata con i contenuti che si aggiorneranno automaticamente da facebook e instagram del locale, ed offriranno informazioni e contenuti sui prodotti/servizi in prossimità (menu del giorno, carta dei vini ecc...) collegando Xspot ad un determinato #hashtag.

## **iGreengo**

E' un marketplace che permette l'incontro tra i proprietari di spazi all'aria aperta (ad esempio vigneti, frutteti, giardini, parchi, boschi etc.) e i visitatori che vogliono scoprire nuovi luoghi, vicini e sconosciuti, dove poter vivere un'esperienza turistica che li arricchisca e che sia a contatto con le realtà e le comunità locali. iGreengo utilizza il principio della sharing economy rivolto alla condivisione di spazi all'aria aperta, e delle esperienze che in questi spazi è possibile vivere. Si rivolge anche a soggetti pubblici proprietari di aree, risolvendo il problema della valorizzazione e gestione degli spazi collettivi. Infine, permette agli imprenditori agricoli di poter far conoscere le loro realtà produttive a dei potenziali clienti aprendo le porte dei loro poderi.